

**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI CARTA “SPICCIOLO D’ORO”  
AI SENSI DELL’ART. 13 DEL D.LGS. 196/03 NONCHÉ DEL REGOLAMENTO UE 2016/679**

Gentile cliente,

con la presente il Gruppo C.D.S. SpA intende informarla circa il trattamento dei dati eseguito tramite l'utilizzo della carta fedeltà denominata Spicciolo d'Oro.

**A) TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

C.D.S. SpA, con sede legale in Via Salvatore Averna n. 29 - 93100 Caltanissetta, è operante nel settore della grande distribuzione organizzata, ed è individuata quale società Titolare del trattamento. Nelle operazioni di trattamento dei dati C.D.S. SpA, in qualità di capogruppo, svolge le relative attività unitamente alle altre società facenti parte del gruppo, nello specifico Ica Market Srl e Max Market Srl. Nel processo di gestione e trattamento dei dati opera inoltre la società Secap Srl, in qualità di Responsabile del trattamento, con compiti di gestione amministrativa, contabile e finanziaria per conto delle società citate. Per garantire un filo diretto tra il cliente e la nostra società abbiamo inoltre provveduto ad individuare dei recapiti a cui potete rivolgervi per ogni necessità legate al trattamento dei dati. **A tal fine potrà contattare l'indirizzo e-mail [privacy@grupporomano.it](mailto:privacy@grupporomano.it).** Inoltre la società ha provveduto ad individuare e nominare il responsabile per la protezione dei dati così come previsto dall'art. 37 del Regolamento UE 2016/679, nella figura di Inquiria Srl contattabile al seguente indirizzo e-mail [privacy@grupporomano.it](mailto:privacy@grupporomano.it).

**B) FINALITÀ E MODALITÀ DEL TRATTAMENTO, NATURA DEI DATI TRATTATI, BASE GIURIDICA, NATURA DEL CONSENSO E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO**

I dati raccolti tramite il portale di attivazione online della Fidelity Card sono finalizzati a:

- 1) l'emissione ed al rinnovo della Fidelity Card denominata Spicciolo d'Oro consentendole così di accedere ai premi ed agli sconti descritti nel relativo Regolamento. Per la presente finalità verranno raccolti dati anagrafici unitamente al recapito telefonico, che rappresenta il dato necessario per l'attivazione della Fidelity Card. La base giuridica del trattamento è individuata nell'esecuzione del contratto legato all'emissione/rinnovo della Fidelity Card. Per tale attività il conferimento dei dati è di natura obbligatoria ed un mancato consenso comporterà l'impossibilità di procedere all'emissione della Fidelity Card stessa;
- 2) essere utilizzati, previo Suo espreso consenso facoltativo individuato quale base giuridica del trattamento, per analizzare i dati dei Suoi acquisti, migliorando così la nostra offerta commerciale grazie ad un'analisi delle Sue preferenze di consumo. In virtù di tali operazioni di trattamento (profilazione), i Suoi dati potranno essere inseriti in processi decisionali automatizzati. Per tale finalità di profilazione il consenso è di natura facoltativa ed un mancato consenso al trattamento non comporterà alcuna conseguenza;
- 3) essere utilizzati, previo Suo espreso consenso facoltativo individuato quale base giuridica del trattamento, per inviare tramite strumenti elettronici (es. e-mail, sms, mms), materiale promozionale e pubblicitario. Anche per tale finalità di marketing il consenso è di natura facoltativa ed un mancato consenso al trattamento non comporterà alcuna conseguenza.

Si precisa che tramite l'utilizzo della Fidelity Card non saranno trattati in alcun modo dati particolari (ex dati sensibili, quali ad esempio opinioni politiche, convinzioni religiose o filosofiche, appartenenza ad associazioni sindacali, dati genetici, dati biometrici, dati riferiti allo stato di salute o alla vita sessuale) o dati riferiti a condanne penali e reati. I dati raccolti in fase di attivazione della Fidelity Card saranno registrati all'interno di apposito software, preposto alla gestione delle card e dei relativi dati ad esse associati.

### **C) DATI RACCOLTI IN FASE DI ATTIVAZIONE DELLA FIDELITY CARD**

Al fine di rilasciare la Fidelity Card la nostra società necessita di raccogliere i Suoi dati anagrafici (quali ad esempio nome, cognome, codice fiscale, data di nascita), nonché un recapito telefonico mobile e/o l'indirizzo e-mail a cui possiamo contattarla per le finalità sopra indicate. In particolare per poter attivare la Fidelity Card risulta necessario raccogliere l'indirizzo e-mail e il numero di cellulare, al fine di poter aumentare il livello di sicurezza, garantendo quindi una identificazione della persona richiedente la Fidelity Card. Il sistema infatti, a fronte della richiesta di attivazione della Fidelity Card procederà all'invio di un messaggio recapitato all'utenza mobile, in cui verrà richiesto al cliente di confermare la volontà di attivazione della Card stessa. Nel caso in cui l'interessato non abbia richiesto l'attivazione della Card, all'interno del sms vengono riportati i recapiti a cui contattare il Gruppo CDS per ogni approfondimento. Attraverso tale procedura il Gruppo C.D.S. SpA intende aumentare il livello di sicurezza onde evitare la registrazione di Card nei confronti di soggetti terzi non interessati.

Come sopra indicato si ribadisce che nell'attivazione e utilizzo della Fidelity Card non saranno richiesti in alcun modo dati particolari quali ad esempio eventuali intolleranze alimentari o allergie, o appartenenza ad etnie che per cultura non consumano determinati prodotti. Indichiamo inoltre che per il perseguimento delle finalità sopra indicate I Suoi dati saranno trattati con modalità informatizzate.

### **D) COMUNICAZIONE E TRASFERIMENTO DEI DATI**

I dati conferiti tramite l'utilizzo della Fidelity Card potranno inoltre essere trattati, come sopra citato, dalla società Secap Srl, che in qualità di Responsabile del trattamento esegue operazioni amministrative, contabili e fiscali per conto del gruppo C.D.S. SpA. La comunicazione dei dati alla società Secap Srl risulta obbligatoria, in virtù delle attività eseguite, peraltro previste per legge. I dati potranno inoltre essere visualizzati e gestiti da incaricati interni alla struttura per poter compiere le operazioni di trattamento. Evidenziamo infine che i Suoi dati non saranno diffusi e in alcun modo trasferiti o comunicati verso Paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea.

### **E) CONSERVAZIONE DEI DATI**

Per la finalità di cui al punto 1. 2. 3. di cui alla presente informativa (emissione e/o rinnovo della Fidelity Card, finalità di profilazione e marketing) i dati saranno conservati e utilizzati nel rispetto di quanto previsto dalla normativa di settore ed in particolar modo non oltre un anno dalla data di attivazione della Card stessa. Sarà nostra cura ricordarLe con congruo preavviso, il termine di scadenza della Fidelity Card e dei relativi consensi, così da poter procedere, ove desiderato al successivo rinnovo. In caso di mancato rinnovo dei consensi tutti i dati registrati legati a marketing e profilazione saranno trasformati in forma anonima ed utilizzati per mere finalità statistiche. Indichiamo inoltre che in caso di ritiro, disabilitazione per mancato utilizzo, scadenza o restituzione

della Fidelity Card i dati saranno conservati per mere finalità amministrative per un tempo non superiore ad un trimestre.

#### **F) MISURE DI SICUREZZA**

Il Gruppo C.D.S. SpA al fine di garantire idonei livelli di sicurezza nel trattamento e nella gestione dei dati legati all'utilizzo della Fidelity Card, indica che sono state adottate misure di sicurezza tecniche ed organizzative a tutela dei dati. In particolar modo i dati potranno essere trattati unicamente da soggetti nominati in qualità di incaricati del trattamento e secondo la mansione svolta all'interno della società. Sono stati inoltre configurati profili di autorizzazione per ciascun incaricato a seconda della mansione svolta, in modo da limitare l'accesso ai soli dati necessari per effettuare le operazioni di trattamento. L'accesso alle informazioni e ai dati avviene unicamente tramite inserimento delle credenziali di autenticazione (nome utente e password). Tali credenziali sono da considerarsi ad uso esclusivo dell'incaricato. I dati conferiti sono sottoposti a procedure di backup periodico così da garantirne la disponibilità e l'integrità. A livello tecnico il Gruppo C.D.S. SpA ha deciso di impostare una procedura secondo la quale i dati di assegnazione della Fidelity Card al cliente risultano separati rispetto all'anagrafica del cliente stesso. Nel momento in cui il cliente si opponga alle attività di marketing o di profilazione, oppure ancora la card giunga a naturale scadenza (senza un suo rinnovo) viene eliminata la chiave di collegamento tra carta fedeltà e anagrafica. In caso di mancato rinnovo della Fidelity Card tutti i dati riconducibili al cliente saranno quindi trasformati in forma anonima. Come ulteriore misura di sicurezza indichiamo che i Server in cui confluiscono i dati sono contenuti all'interno di un data center di fornitore certificato.

#### **G) DIRITTI DELL'INTERESSATO**

Le ricordiamo inoltre che in qualsiasi momento potrà far valere i Suoi diritti, richiedendo al Titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano, l'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, oppure la loro cancellazione, rettifica, limitazione od opposizione al trattamento. In particolare, per quanto attiene all'opposizione al trattamento, potrà revocare i consensi conferiti rivolgendosi al Titolare del trattamento ai recapiti e-mail in precedenza indicati. E' inoltre Sua facoltà rivolgersi all'autorità di controllo laddove ritenga che i Suoi dati siano stati trattati in modo illegittimo o non conforme.

#### **CONSENSI AL TRATTAMENTO DEI DATI**

Io sottoscritto \_\_\_\_\_,

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa e di averne compreso i contenuti.

Dichiaro di aver preso visione dell'informativa e di prestare il mio consenso per le finalità di profilazione (es. analisi delle scelte di consumo per la formulazione di offerte personalizzate) previste al punto 2) dell'informativa (*Consenso facoltativo*)

acconsento

non acconsento

Dichiaro inoltre di aver letto informativa e di prestare il mio consenso per le finalità di marketing (es. invio di e-mail promozionali) previste al punto 3) dell'informativa (*Consenso facoltativo*)

acconsento

non acconsento